

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL: CINE

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso 2010/2011

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos**

Fuenlabrada, 16 de julio de 2010

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Realización audiovisual: cine

TITULACION

Grado en Comunicación Audiovisual

PROFESORADO

Juan José Domínguez López - juanjose.dominguez@urjc.es

Antonio Lara - antonio.lara@urjc.es

Emilio Montanet. - emilio.montanet@urjc.es

Alfonso Palazón Meseguer. - alfonso.palazon@urjc.es

Aurelio Del Portillo - aurelio.delportillo@urjc.es

Coordinador de la asignatura: Alfonso Palazón Meseguer - alfonso.palazon@urjc.es

Coordinador de la titulación: Rafael Gómez Alonso - comunicacion.coordinadorcav@urjc.es

I. Identificación de la Asignatura

Tipo:	Obligatoria
Módulo:	Creación y diseño de contenidos audiovisuales
Período de impartición:	3º curso / 1º semestre
Número de créditos:	6 ECTS
Modalidad de impartición:	Presencial
Idioma de impartición:	Español
Departamento:	Ciencias de la Comunicación I
Conocimientos previos recomendados:	Conocimientos básicos sobre lenguaje audiovisual y manejo de herramientas como cámaras y edición.
Tasa de éxito:	-

II. Presentación

En esta asignatura se ofrecerá una introducción general al proceso de dirección cinematográfica. A lo largo del curso se tratarán tanto los aspectos más técnicos del trabajo de realización, incluyendo su relación con el resto de profesionales y oficios cinematográficos, como su repercusión en el lenguaje audiovisual, es decir su contribución como autor. Además se analizarán ejemplos de secuencias concretas para entender los problemas más comunes a los que se enfrenta el equipo de dirección.

Asimismo los alumnos realizarán una serie de prácticas donde comenzarán a desarrollar su propia visión de la puesta en escena.

III. Competencias (objetivos docentes a lograr por el alumno)

Competencias transversales	El alumno profundizará en la comprensión del arte cinematográfico y su relación con otras formas de expresión artística afines como la escritura, la fotografía o la música.
	El alumno se entrenará en la resolución de problemas creativos, tanto desde el punto de vista puramente intelectual como teniendo en cuenta las posibilidades reales de su ejecución.
	El alumno profundizará en la comprensión de la relación entre arte y medios de producción.
	El alumno ejercitará su capacidad de trabajo en equipo
Competencias específicas	El alumno comprenderá el proceso de creación audiovisual, en especial en lo que se refiere a su vertiente cinematográfica, desde el trabajo de preparación del rodaje hasta la postproducción.
	El alumno será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para analizar un producto audiovisual desde el punto de vista de la realización, así como de identificar los modelos y los estilos en que se apoya el autor.
	El alumno será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para afrontar la realización de un producto audiovisual, desde la planificación y la puesta en escena, hasta el montaje y elaboración definitiva de los componentes visual y auditivo.

IV. Contenidos

IV. A. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Contenido
1. Fundamentos	1. Conceptos básicos	Repaso general a los conceptos básicos de realización y lenguaje audiovisual: Secuencia, plano, toma. Movimientos de cámara: Panorámica, travelling... Raccord, continuidad, proporcionalidad y salto de eje, velocidades, etc..

2. Proceso de creación cinematográfica	2. Fase de Preproducción	Descripción de proceso de preparación del rodaje a partir del guión. Las relaciones con el equipo de producción Trabajo de mesa para la dirección de actores
	3. Fase de Rodaje	Descripción del proceso de rodaje de un film Funciones del Director y su relación con el resto de Jefes de equipo Funciones del Ayudante de dirección y su relación con el resto del equipo Colaboración entre realización y producción Dirección de actores
	4. Fase de Postproducción	Descripción del proceso de postproducción Montaje de imagen Montaje y mezcla de sonido Efectos especiales
3. Expresión audiovisual	5. El espacio	Herramientas para la construcción espacial Interacción entre el relato y el espacio construido por la realización
	6. El tiempo	Herramientas para la construcción temporal El concepto de ritmo en el cine Interacción entre el relato y el tiempo construido por la realización
	7. Estilos realización	Análisis de los problemas y soluciones habituales a través del visionado de ejemplos concretos: Secuencias de diálogo, de acción, secuencias oníricas, eróticas, musicales...
	8. Géneros cinematográficos	El estilo de realización en función del género y el subgénero cinematográfico. Análisis de ejemplos concretos
4. Autoría cinematográfica	9. El realizador como autor	Concepto de autoría cinematográfica: obra colectiva Análisis de la contribución de la realización a la autoría del film

IV. B. Actividades obligatorias (evaluables):

Prácticas:

Las prácticas son un componente indispensable del contenido de la asignatura, hasta el punto de que teoría y práctica forman una relación indisoluble. Y de ahí su importancia en la evaluación global. A continuación se ofrece el catálogo de prácticas de la asignatura de entre las cuales cada profesor escogerá las más adecuadas tanto en número como en tipo, teniendo en cuenta las disponibilidades técnicas de la Universidad para llevar a cabo los objetivos de la guía docente, en función del número de alumnos y los medios materiales de que disponga, garantizándose, en todo caso, la realización de al menos dos de ellas. Una de las prácticas consistirá en la realización de un trailer para una película. Esta práctica será evaluada junto a los profesores de la asignatura de producción.

Práctica tipo 1: Realización de un spot publicitario.

Práctica tipo 2: Realización de un cortometraje de ficción.

Práctica tipo 3: Realización de un documental.

Práctica tipo 4: Realización de una videocreación.

Práctica tipo 5: Realización de un falso documental.

Práctica tipo 6: Realización de un Trailer.

Los alumnos procurarán comportarse de forma profesional. Esto implica lo siguiente:

1. Con independencia de la duración definitiva que se marque en cada pieza, ésta no debe tomarse como una mera indicación, sino que los alumnos deberán ceñirse a ella como si el encargo proviniera de un cliente real.
2. Los procesos de realización de las diferentes prácticas deberán ser documentados convenientemente mediante la preparación de los elementos necesarios como plan de rodaje, plan de producción, presupuesto, planta de decorados, partes de cámara, partes de video, escaletas, etc. Esta documentación formará parte de la evaluación y en cualquier caso, deberá entregarse junto con la pieza terminada. El profesor indicará la documentación a preparar en cada caso. Esta documentación formará parte de la evaluación y en cualquier caso deberá entregarse junto con la pieza terminada. Esta parte será evaluada junto a los profesores de la asignatura de producción.
3. Tanto en el rodaje como durante la postproducción, los alumnos manejarán los equipos con el máximo cuidado. Los tiempos asignados para su utilización deben respetarse como si se estuvieran alquilando las instalaciones a un proveedor externo.

Tutorías:

Cada profesor fijará un número de tutorías al comienzo del curso.

Además de los encuentros para complementar las clases magistrales, los alumnos aprovecharán las tutorías para presentar la preproducción de las prácticas. Los estudiantes tienen autonomía para rodar las prácticas en horario no lectivo o fuera del campus, con cámaras propias o de la universidad (salvo las limitaciones marcadas por el uso de materiales del laboratorio). También pueden elegir montar en las instalaciones de la facultad o con sus propios medios. Pero antes de comenzar es imprescindible haber asistido a la tutoría correspondiente.

De la misma forma, los alumnos irán mostrando los progresos de sus trabajos de prácticas en cada una de las fases para ser valoradas por el profesor.

Lecturas:

Además de la bibliografía general y la específica, que se reflejan más adelante en esta guía, al principio de curso cada profesor indicará una selección de lecturas y visionados obligatorios y evaluables que considere imprescindibles.

V. Tiempo de Trabajo

Actividad	horas
Asistencia a clases teóricas	15
Asistencia a clases prácticas	30
Realización de exámenes	3
Asistencia a tutorías	12
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de clases prácticas y/o problemas	50
Preparación de exámenes	20
Total de horas de trabajo del estudiante	150

VI. Metodología y plan de trabajo: cronograma de contenidos y actividades

Clases Teoría

Semana	Tema	Actividades
01	Introducción	presentación de objetivos del curso planteamiento de prácticas y creación de grupos

02	1. Conceptos básicos	Exposición magistral Visionado de fragmentos Análisis de casos
03	2 La preproducción	Exposición magistral Discusión plan de producción
04-05	3. Fase de Rodaje	Exposición magistral Discusión plan de rodaje, desgloses, citas, etc.
06	4. Fase de Postproducción	Exposición magistral Calendario de postproducción
07	5. El espacio	Exposición magistral Visionado de fragmentos
08	Presentación pública de la práctica 1	Visionado de las prácticas, Presentación de los alumnos y debate posterior
09	6. El tiempo	Exposición magistral Visionado de fragmentos
10-11	7. Estilos realización	Exposición magistral Visionado de fragmentos
12-13	8. Géneros cinematográficos	Exposición magistral Visionado de fragmentos
14	9. El realizador como autor	Exposición magistral y Debate posterior
15	Presentación pública de la práctica 2	Visionado de las prácticas, Presentación de los alumnos y debate posterior

Clases Prácticas

Semana	Actividad
01	Repaso general de los equipos de cámara y edición
02-04	Rodaje de la práctica 1
05-06	Montaje de la práctica 1
07	Sonorización y exportación de la práctica 1
08-11	Rodaje de la práctica 2
12-14	Montaje de la práctica 2
15	Sonorización y exportación de la práctica 2

Este cronograma es orientativo. En función de la naturaleza concreta de cada proyecto audiovisual, los alumnos pueden optar por reducir los días de rodaje, por ejemplo, para aumentar los de postproducción. En cualquier caso, no puede aumentar el número general de jornadas.

Tutorías académicas

Periodo	
A fijar	Tutoría 1
A fijar	Tutoría 2
A fijar	Tutoría 3
A fijar	Tutoría 4

VII. Evaluación

VII. A. Ponderación para la evaluación continua

Actividad evaluadora	Tipo		Ponderación	Periodo	Contenido
Prueba: Exámenes	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5	Reevaluable	35%	Según calendario académico	Teoría
Prácticas 1	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5	Reevaluable	30%	Según calendario de la materia	A determinar de entre las del catálogo
Prácticas 2	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5.	Reevaluable	25%	Según calendario de la materia	A determinar de entre las del catálogo
Lecturas, visionados y trabajos de carácter voluntario	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5	Reevaluable	10%	Según calendario de la materia	A determinar a principio de curso.
Total			100%		

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. Porcentaje mínimo de asistencia a clase: 80%.

VII. B. Ponderación para la evaluación de alumnos a tiempo parcial

Los alumnos con dispensa académica seguirán idéntico criterio de evaluación, con la única diferencia de que las prácticas podrán realizarlas también de forma individual. Al igual que el resto de estudiantes tienen libertad para completarlas fuera del campus y en horario no lectivo. En cualquier caso, y con independencia de su estatus particular como alumno a tiempo parcial, antes de comenzar la práctica debe haberse puesto en contacto con el profesor para concertar la correspondiente sesión de tutorías donde presentará la documentación previa necesaria para la realización de la práctica correspondiente.

IX. Bibliografía

General

Título	<i>Días de una cámara</i>
Autor	ALMENDROS, Néstor
Editorial	Seix Barral
Título	<i>Praxis del cine</i>
Autor	BURCH, Noël
Editorial	Fundamentos
Título	Teoría y técnica cinematográficas
Autor	EINSENSTEIN, Sergéi Mijáilovich
Editorial	Ediciones Rialp
Título	<i>Psicología del arte y de la estética</i>
Autor	FRANCÉS, Robert
Editorial	Akal
Título	<i>La mirada del director. Entrevistas con directores de cine</i>
Autor	KAGAN, Jeremy
Editorial	Plot Ediciones
Título	<i>Plano a plano de la idea a la pantalla</i>

Autor	KATZ, Steven D.
Editorial	Plot
Título	<i>Rodando la planificación de secuencias</i>
Autor	KATZ, Steven D.
Editorial	Plot
Título	<i>La dramaturgia</i>
Autor	LAVANDIER, Yves
Editorial	Ediciones Internacionales Universitarias
Título	<i>Así se hacen las películas</i>
Autor	LUMET, Sidney
Editorial	Rialp
Título	<i>On film-making: an introduction to the craft of the director</i>
Autor	MACKENDRICK, Alexander
Editorial	Faber and Faber
Título	<i>Cómo dirigir cine</i>
Autor	MARNER, Terence St. John
Editorial	Fundamentos
Título	<i>Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía</i>
Autor	MARTÍNEZ ABADÍA, José y SERRA FLORES, Jordi
Editorial	Paidós
Título	<i>El guión</i>
Autor	MCKEE, Robert
Editorial	Alba
Título	<i>Estética y psicología del cine</i>
Autor	MITRY, Jean
Editorial	Siglo XXI
Título	<i>El momento del parpadeo</i>
Autor	MURCH, Walter
Editorial	Ediciones Rialp
Título	<i>El arte del montaje</i>
Autor	MURCH, W. y ONDATJEE, M.
Editorial	Plot ediciones
Título	<i>Música para la imagen, la influencia secreta</i>
Autor	NIETO, José
Editorial	SGAE
Título	<i>Digital Filmmaking, the changing art and Craft of Making Pictures</i>
Autor	OANIAN, Thomas
Editorial	Focal Press
Título	<i>Debutar en el cortometraje</i>
Autor	PATMOIRE, Chris
Editorial	Editorial Acanto
Título	<i>Dirección de Cine y Video. Técnica y Estética</i>
Autor	RABIGER, Michael
Editorial	IORTV
Título	<i>Esculpir en el tiempo</i>
Autor	TARKOVSKI, Andrei

Editorial	Rialp
Título	<i>Lecciones de cine. Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos</i>
Autor	TIRARD, Laurent.
Editorial	Paidós
Título	<i>El cine según Hitchcock</i>
Autor	TRUFFAUT, François
Editorial	Alianza

Complementaria

Título	<i>Así de simple II</i>
Autor	CARRIERE, Jean Claude et al.
Editorial	EICTV, Ollero & Ramos
Título	<i>Directores de fotografía</i>
Autor	ETTEDGUI, Meter
Editorial	Océano
Título	<i>Sound for film and television</i>
Autor	HOLMAN, Tomlinson
Editorial	Focal Press
Título	<i>El productor cinematográfico</i>
Autor	JACOSTE, José
Editorial	Síntesis
Título	<i>La fotografía paso a paso</i>
Autor	LANGFORD, Michael
Editorial	Hermann Blume
Título	<i>Montaje y postproducción</i>
Autor	MCGRATH, Declan
Editorial	Océano
Título	<i>Así de simple</i>
Autor	REDFORD, Robert et al.
Editorial	EICTV, Ollero & Ramos
Título	<i>Special Effects: The History and Technique</i>
Autor	RICKITT, Richard
Editorial	Billboard Books
Título	<i>Técnica del sonido cinematográfico</i>
Autor	ROSELLÓ, Ramón
Editorial	Ediciones Forja
Título	<i>Maestros de la luz</i>
Autor	SCHAEFER, Dennis
Editorial	Plot

X. Filmografía y videografía

A través de los olivos (Abbas Kiarostami, 1994)
Al final de la escapada (Jean Luc Godard, 1959)
Alemania, año cero (Roberto Rossellini, 1947)
Buenos días (Yasujiro Ozu, 1959)
Cielo sobre Berlín (Wim Wenders, 1987)
Ciudadano Kane (Orson Welles, 1940)
Con la muerte en los talones (Alfred Hitchcock, 1959)
El acorazado Potenkim (S. M. Eisenstein, 1925)
Encadenados (Alfred Hitchcock, 1946)
Henry, retrato de un asesino (John McNaughton, 1986)
La diligencia (John Ford, 1939)
La ley del deseo (Pedro Almodóvar, 1986)
La noche americana (François Truffaut, 1973)
La sogá (Alfred Hitchcock, 1948)
La ventana indiscreta (Alfred Hitchcock, 1954)
Malditos Bastardos (Quentin Tarantino, 2009)
Octubre (S. M. Eisenstein, 1927)
Paisaje en la niebla (Theo Angelopoulos, 1988)
París, Texas (Wim Wenders, 1984)
Pickpocket (Robert Bresson, 1959)
Sed de mal (Orson Welles, 1958)
Verano en la ciudad (Wim Wenders, 1971)

X. Profesorado

Nombre y apellidos	Juan José Domínguez López
Horario de tutorías académicas	Previa cita mediante correo electrónico institucional con 48 horas de antelación y con confirmación por parte del profesor, cualquier día de la semana dentro del horario académico y sujeto a la disponibilidad de alumno/a y profesor.
Correo electrónico	juanjose.dominguez@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular Interino
Titulación Académica	Doctor por la Universidad de Sevilla, 2003.
Experiencia Docente	Juan José Domínguez López es profesor universitario desde 2001 cuando comenzó a impartir clases en la titulación de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Allí impartió materias relacionadas con Producción y Realización Audiovisual y Dirección de Actores y un curso de doctorado sobre Sonido Cinematográfico. En 2008 comenzó a trabajar en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid donde imparte <i>Realización Audiovisual y Tecnologías Audiovisuales: Cámara y Sonido</i> . Sus publicaciones se han centrado hasta ahora en la filosofía de las emociones, la creatividad, la técnica actoral y la tecnología del sonido.
Experiencia profesional	Como profesional ha trabajado en el departamento de realización de Canal Sur Televisión. Ha sido productor y director de cortometrajes, entre los que destacan <i>Pipipiripi o el teorema de la felicidad</i> (1996), codirigido junto a Inma R. Cunill (premio nacional Canal + en el Cinema Jove de 1997), y <i>El cine y yo</i> (1999),

	ambos emitidos en Canal + y Canal Satélite Digital. Ha sido también diseñador de sonido de numerosos cortometrajes. Sus últimas obras audiovisuales son los largometrajes digitales <i>El proyecto Manhattan</i> (2006) y <i>Hollywood</i> (2009) codirigidos junto a Ramón Luque. También es actor, compositor e intérprete musical.
--	---

Nombre y Apellidos	Antonio Lara
Horario de tutorías académicas	(A fijar al inicio del curso).
Correo electrónico	antonio.lara@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular de Universidad (por Habilitación Nacional)
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información (Imagen y Sonido). 2003.
Experiencia Docente	Profesor Titular Interino, Universidad Rey Juan Carlos. 2004-2007 Profesor Asociado, URJC 2002-04 Profesor Asociado, Centro de Estudios Superiores Felipe II (centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) 2002-03 Profesor en el Master de Periodismo Audiovisual URJC 2002-2007 Profesor en el Master de Producción Audiovisual UCM 1995-96
Experiencia profesional	Productor de informativos en Telemadrid: 1990-1991 Cámara en la Televisión del congreso de los diputados: 1992-1993 Gerente y montador de la empresa de postproducción Corte Digital desde 1994

Nombre y apellidos	Emilio Montanet Casilda
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	emilio.montanet@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor de Universidad
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes (Universidad Complutense de Madrid)
Experiencia Docente	Profesor Universidad Rey Juan Carlos, desde 2005. Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en el Colegio Nuestra Señora del Carmen (Madrid). 1995-2005. Asignaturas impartidas: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual I. 1º de Bachillerato • Dibujo Técnico I y II. 1º y 2º de Bachillerato. • Plástica 1º, 2º, 3º y 4º de E.S.O. • Tecnología e informática 1º y 2º de E.S.O. Profesor de Educación Secundaria Obligatoria en el Colegio Santa Teresa (Madrid).1996-1997. Asignaturas impartidas: <ul style="list-style-type: none"> • Plástica 1º, 2º y 3º E.S.O. Profesor de Educación Secundaria Obligatoria en el Colegio Santa Susana (Madrid)1997-1998. Asignaturas impartidas:

	<ul style="list-style-type: none"> • Plástica 3º de E.S.O. • Imagen y Expresión 3º de E.S.O.
Experiencia profesional	<p>Producción de páginas web y realización de producciones multimedia para <i>Espasite S.L</i> (1999-2003) realizando las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de páginas web. • Producción y realización de vídeo para internet. • Implantación de gráficos 3D sobre imagen fotográfica. • Animación en Flash. • Diseño de CD interactivos. • Realización de logotipos. <p>Vídeo promocional e industrial. 1994-1996.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “<i>Modernización de estancos</i>”. 1994. Productor y ayudante de realización. • “<i>Seguridad e Higiene en el trabajo</i>”. 1995. Productor, ayudante de realización, diseño gráfico y animación. • “<i>Sector de Transportes por carretera. CMT</i>”. 1996. Productor, ayudante de realización, diseño gráfico y animación. <p>Departamento de Audiovisuales en la <i>Facultad de Bellas Artes</i> de Madrid (1994)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizador del programa “<i>Miss Mundo Sabotaje</i>”, representando a la asignatura de Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de Madrid en Televisión Complutense. 1994. • Colaborador en “<i>El País de los Tuertos</i>”, muestra de vídeo de Universidades españolas realizado en el <i>Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</i>. 1994. <p>Ayudante de los escultores Eduardo Zancada y Miguel Ángel Rodríguez para la realización de la estatua ecuestre de <i>Carlos III</i>, sito en la Puerta del Sol de Madrid. 1992-1993.</p> <p>Ayudante del escultor Eduardo Zancada para la realización del escudo de la fachada del <i>Palacio de Linares</i>. Madrid. 1992.</p> <p>Miembro del grupo artístico LA FACTORÍA POP que, desde 2000, se dedica a la realización de obras pictóricas y escultóricas dentro de la tendencia pop-art.</p>

Nombre y apellidos	Alfonso Palazón Meseguer
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	alfonso.palazon@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular de Universidad
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información
Experiencia Docente	<p>Profesor Titular Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>Profesor de Comunicación Audiovisual en diversas universidades españolas</p> <p>Miembro de la Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales dirigida por Manuel Ángel Vázquez Medel. Fue colaborador del proyecto de renovación de los contenidos de Formación Profesional para el Ministerio de Educación y Ciencia en el grupo de trabajo profesional del proyecto de los Títulos de la Familia de Comunicación, Imagen y Sonido.</p>

	<p>Entre sus publicaciones destacan: en revistas: “Comunicación Web: el valor de los contenidos en la Red” <i>Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación</i>. 17, pp. 93-96 (Huelva, 2001) o “Sobre Hipertexto: fragmentos de textos dispersos”. <i>Sphera. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i>. 1, pp. 27-39 (Murcia, 2001); y en libros: <i>Lenguaje Audiovisual</i>, Acento, Madrid, 1998, <i>Wim Wenders: Fragmentos de un cine errático</i>, Ediciones de la Mirada, Valencia, 1999, capítulo: “Indicadores y criterios de calidad en el diseño de la Teleformación”; en Marcelo, C., Puente, D., Ballesteros, M.A., Palazón, A., <i>E-learning, Diseño, Desarrollo y Evaluación de la Formación a través de Internet</i>. Barcelona. Ediciones Gestión 2000, 2002 y “Dirección y montaje” en Sánchez-Escalonilla, Antonio (Coord.), <i>Diccionario de creación cinematográfica</i>, Ariel, Barcelona, 2003.</p> <p>Actualmente es Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Ha sido Vicecoordinador de Tecnologías y Docencias Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo. Director del grupo INTERMEDIA, Grupo de Investigación en Comunicación Multimedia.</p>
Experiencia profesional	Ha trabajado en diferentes proyectos audiovisuales como realizador, productor y guionista. Ha dirigido el documental <i>Sunuy Aduna (Nuestras Vidas)</i> .

Nombre y apellidos	Aurelio del Portillo García
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	aurelio.delportillo@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación II. Área de Comunicación Audiovisual
Categoría	Profesor Titular de Universidad (interino)
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense, 2000)
Experiencia Docente	<p>Profesor Titular (interino), Universidad Rey Juan Carlos, desde 2003</p> <p>Profesor en el Máster en Cinematografía Digital, URJC-ECAM, desde 2009</p> <p>Profesor en el Máster Oficial en Gestión de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid, desde 2005</p> <p>Seminario sobre “Medios audiovisuales digitales, tecnología y creatividad” en el Máster Oficial en Diseño Industrial, especialidad en Diseño Digital y Animación, de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid, 2006 – 2007</p> <p>Profesor Asociado, Universidad de Málaga, 2001 – 2003</p> <p>Profesor Asociado, Universidad Francisco de Vitoria, 1995 – 1999</p> <p>Profesor de Realización en el Instituto Oficial de Radio y TV, 1989 – 1992</p>
Experiencia profesional	<p>Coordinador de grupos de trabajo en el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación para el desarrollo de recursos interactivos multimedia, desde 2002</p> <p>Subdirector de formación en Andalucía Digital Multimedia, Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, 2000 – 2002</p> <p>Realización de informativos en TVE, 1982 – 2000</p> <p>Redactor y presentador en Radio Nacional de España, 1979 – 1981</p> <p>Miembro del consejo de redacción de babab.com, revista de cultura en Internet, desde 1999</p> <p>Miembro de Icono 14, investigación y publicaciones sobre comunicación y nuevas tecnologías, desde 2003</p> <p>Realizador y guionista de vídeo-creaciones y espectáculos multimedia, desde 1992</p>