



Programa de doctorado

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN

Curso

REALIZACIÓN MULTIMEDIA: Interactividad, convergencia de medios y aplicaciones específicas.

Objetivo

Acercamiento a la integración de lenguajes y medios de expresión y comunicación que facilitan las tecnologías digitales abordada desde el punto de vista de la realización como espacio conceptual, estético, narrativo, tecnológico y operativo para la construcción de textos audiovisuales interactivos multimedia.

Método y evaluación

Trabajo colectivo en 10 módulos presenciales de tres horas de duración, (evaluación de asistencia y participación) y desarrollo de proyectos teóricos y/o prácticos individuales (evaluación de los trabajos).

Profesor

AURELIO DEL PORTILLO GARCÍA

aurelio.delportillo@urjc.es

<http://www.despazio.net>

Currículo

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid; Master en Filosofía; Técnico especialista en imagen y sonido por el Instituto Oficial de Radio y Televisión; Grado profesional por el Conservatorio de música de Madrid; Profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (asignaturas: Realización Audiovisual y Tecnologías Multimedia); Director académico del Máster en Cinematografía Digital de la Universidad Rey Juan Carlos y la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM); Profesor de Realización Televisiva en el Máster Oficial en Gestión de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid; Miembro del grupo de investigación Icono 14; Miembro del grupo de investigación "Cultura y representación audiovisual" de la Universidad de Málaga; Coordinador del área de filosofía en el Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte para el desarrollo de recursos interactivos; Experto en empresas audiovisuales acreditado por TÜV International; Miembro del consejo editorial de Babab, revista de cultura en Internet; Realizador y guionista de vídeo y televisión.

Programa

MÓDULO 1: La asimetría cerebral y el funcionamiento de la mente; Estímulos y lenguajes; Las bases de la comunicación; Sensaciones, ideas y emociones; Niveles de realidad; Retratos, representaciones y símbolos.
(PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS Y TRABAJOS)

MÓDULO 2: La forma y el ritmo; Integración de lenguajes en entornos multimedia; Proporciones y dinámicas en encuadres y pantallas; La escuela del cinematógrafo; Procesos de realización: de la idea a la pantalla.

MÓDULO 3: Tecnologías digitales; Software audiovisual y multimedia (Dreamweaver, Flash, Photoshop, Editores de vídeo, editores de audio y secuenciadores MIDI, autoría de DVD); Telecomunicaciones y convergencia de medios.

MÓDULO 4: Interactividad, Hipertextos e Hipermedia; La asociación de ideas como metáfora y mimesis del pensamiento; Comunicación multidimensional; Medios audiovisuales en la web 2.0; Arquitectura de la información multimedia.
(DESARROLLO DE PROYECTOS Y TRABAJOS)

MÓDULO 5: Criterios y métodos para la Realización Multimedia; Eficacia y usabilidad de medios interactivos; Análisis de medios, géneros y estilos.

MÓDULO 6: Sociedades virtuales; Información, formación, entretenimiento, comunicaciones y negocios en redes interactivas; Arte digital y creatividad multimedia.

MÓDULOS 7 y 8: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE PROYECTOS Y TRABAJOS

Bibliografía (ediciones en español)

ADORNO, T.W. y EISLER, H.: *El cine y la música*, FUNDAMENTOS, Madrid, 1976

ARNHEIM, R.: *El pensamiento visual*, EDUBA, Buenos Aires, 1985; PAIDÓS, Barcelona, 1986

- *Arte y percepción visual*, ALIANZA, Madrid, 1979

BARTHES, R.: *El grado cero de la escritura*, SIGLO XXI, Madrid, 1973

- *El susurro del lenguaje*, PAIDÓS, Barcelona, 1994

BAYO MARGALEFF, J.: *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales*, ANTHROPOS, Barcelona, 1987

BOU, G.: *El guión multimedia*, ANAYA, Madrid, 2003

DESPINS, J.P.: *La música y el cerebro*, GEDISA, Barcelona, 1996

DONDIS, D.A.: *La sintaxis de la imagen*, GUSTAVO GILI, Barcelona, 1976

EDWARDS, B.: *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*, URANO, Barcelona, 1994

FRAISSE, P.: *Psicología del ritmo*, MORATA, Madrid, 1976.

FRANCÈS, R.: *Psicología del arte y de la estética*, AKAL, Madrid, 1985

GHYKA, M.: *Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes*, POSEIDÓN, Barcelona, 1983

KANDINSKY, V.: *Punto y línea sobre el plano*, LABOR, Barcelona, 1993

- *Sobre lo espiritual en el arte*, LABOR, Barcelona, 1992

KRUG, S.: *No me hagas pensar*, PEARSON EDUCACIÓN, Madrid, 2001

LÉVI-STRAUSS, C.: *Mirar, escuchar, leer*, SIRUELA, Madrid, 1994

LILLO JOVER, J.: *Psicología de la percepción*, DEBATE, Madrid, 1993

NIELSEN, J. y LORANGER, H.: *Usabilidad, prioridad en el diseño web*, ANAYA MULTIMEDIA, Madrid, 2006

NIETO, J.: *Música para la imagen. La influencia secreta*, SGAE, Madrid, 1996

PIAGET, J.: *La psicología de la inteligencia*, CRÍTICA, Barcelona, 1983

PÖPPEL, E.: *Los límites de la conciencia: realidad y percepción humana*, CÍRCULO DE LECTORES, Barcelona, 1993

PORTILLO, A. del: "Ritmo y atención en la comunicación multimedia" en *Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación* (libro de actas), UHU, Huelva, 2003

- "Enajenación de la experiencia del tiempo ante la pantalla del videojuego"
 - "La asimetría cerebral, pautas y ritmo en los procesos creativos"
- en *ICONO14*

RÀFOLS, R. y COLOMER, A.: *El diseño audiovisual*, GUSTAVO GILI, Barcelona, 2003

ROJO SIERRA, M.: *La asimetría cerebral y la experiencia psicológica y patológica del tiempo*, GREGORI, Valencia, 1984

ROOT-BERNSTEIN, R. y M.: *El secreto de la creatividad*, KAIRÓS, Barcelona, 2002

ROSENFELD, L. y MORVILLE, P.: *Arquitectura de la información para el WWW*, McGRAW-HILL, México, 2000

VAUGHAN, T.: *Multimedia, manual de referencia*, McGRAW HILL, Madrid, 2002

VV.AA.: *Diseño y desarrollo multimedia*, RA-MA, Madrid, 2002

WALLACE, P.: *La psicología en Internet*, PAIDÓS, Barcelona, 2001

WILLEMS, E.: *El ritmo musical*, EDITORIAL UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES, Buenos Aires, 1964

WOOTTON, C.: *Compresión de audio y vídeo (medios digitales y creatividad)*; ANAYA MULTIMEDIA, Madrid, 2006