



REALIZACIÓN AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso 2011-2012



TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA Realización Audiovisual: Televisión

PROFESORES

Juan José Domínguez López juanjose.dominguez@urjc.es (coordinador de la asignatura)

Antonio Lara antonio.lara@urjc.es

Emilio Montanet emilio.montanet@urjc.es

Alfonso Palazón Meseguer alfonso.palazon@urjc.es

Aurelio Del Portillo aurelio.delportillo@urjc.es

I.- Identificación de la asignatura

Tipo:	Obligatoria
Materia:	Tecnología Audiovisual
Período de impartición:	2º Semestre
Número de créditos:	6
Modalidad de impartición:	Presencial
Idioma en el que se imparte:	Español
Departamento:	Ciencias de la Comunicación I

II.- Presentación

En esta asignatura se ofrecerá una introducción general al proceso de realización televisiva. A lo largo del curso se seguirá profundizando en los conceptos de realización que ya se vieron el semestre anterior, añadiendo el estudio de la realización multicámara. Además se analizarán las variantes específicas del trabajo televisivo, tanto en los aspectos más técnicos del trabajo de realización, como su repercusión en el lenguaje audiovisual, es decir las diferencias estéticas entre ambos medios. Además se avanzará en el estudio de la vertiente documental e informativa de la realización audiovisual.

Se analizarán ejemplos de diferentes programas para entender los problemas más comunes a los que se enfrenta el equipo de realización.

Asimismo los alumnos realizarán una serie de prácticas en plató y en exteriores donde comenzarán a aprender el mecanismo de la realización multicámara y la dirección de reportajes y documentales.

Para comprender los contenidos y poder realizar correctamente las correspondientes prácticas de esta materia es necesario haber cursado la asignatura Realización Audiovisual: Cine.

III.- Competencias

Competencias transversales	El alumno ampliará su comprensión del arte audiovisual, sobre todo lo que respecta a los géneros televisivos.
	El alumno se entrenará en la resolución de problemas creativos, tanto desde el punto de vista puramente intelectual como teniendo en cuenta las posibilidades reales de su ejecución.
	El alumno profundizará en la comprensión de la relación entre arte y medios de producción.
	El alumno ejercitará su capacidad de trabajo en equipo
Competencias específicas	El alumno avanzará en el estudio del proceso de creación audiovisual, en todas sus vertientes televisivas, desde la preparación de la producción hasta la postproducción..
	El alumno será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para analizar un producto audiovisual televisivo desde el punto de vista de la realización, así como de identificar los modelos y los estilos en que se apoya el autor.
	El alumno será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para afrontar la realización de un producto audiovisual televisivo, desde la planificación y la puesta en escena, hasta el montaje y elaboración definitiva de los componentes visual y auditivo.

IV.- Contenido

IV. A. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Contenido
I. Fundamentos	1. Conceptos básicos	Repaso general a los conceptos básicos de realización televisiva, haciendo hincapié en las diferencias con el cine y otros medios
II. Proceso de creación televisiva	2. Producción en estudio	Particularidades de la grabación en estudio Funciones del Realizador y su relación con el resto del equipo de realización Resto de personal y material técnico
	3. Producción en exteriores	Peculiaridades de la grabación televisiva en exteriores. El equipo humano en exteriores. Funciones. Tipos de producción: ENG. La Unidad Móvil.
	4. Técnica multicámara	Diferencias respecto a la realización con una sola cámara Triángulo de cámara Iluminación para grabación multicámara Postproducción

III. Géneros televisivos	5. Informativos	El telediario y las piezas informativas La escaleta
	6. Ficción	Planificación de la ficción Visionado y análisis de diferentes formatos: Culebrón, <i>Sitcom</i> , representación escénica...
	7. Debates	Puesta en escena de los debates La entrevista
	8. Magazines	Particularidades de los magazines televisivos Visionado y análisis de diferentes formatos
	9. Reality	Particularidades de los reality shows
	10. Retransmisión de eventos especiales	Unidades móviles Retransmisiones deportivas, musicales...
IV. La vertiente informativa en el audiovisual	11. El periodismo audiovisual	El documental de creación y el reportaje televisivo El falso documental Visionados de ejemplos concretos para analizar
V. La televisión online y nuevas pantallas	12. La televisión en internet. 13. Otros sistemas de producción y distribución televisiva.	Particularidades de la introducción de producciones televisivas en internet y otros sistemas de difusión. Otros sistemas de producción: actualidad y futuro de la producción y la distribución televisiva.
VI. Autoría en el medio televisivo	14. El realizador televisivo como autor	Diferencias y similitudes con la autoría cinematográfica, y con otros medios artísticos colectivos

IV. B. Actividades obligatorias (evaluables):

Prácticas:

Las prácticas son un componente indispensable del contenido de la asignatura, hasta el punto de que teoría y práctica forman una relación indisoluble. Y de ahí su importancia en la evaluación global. A continuación se ofrece el catálogo de prácticas de la asignatura de entre las cuales cada profesor escogerá las mas adecuadas tanto en número como en tipo, teniendo en cuenta las disponibilidades técnicas de la Universidad para llevar a cabo los objetivos de la guía docente, en función del número de alumnos y los medios materiales de que disponga, garantizándose, en todo caso, la realización de al menos dos de ellas. Una de las prácticas consistirá en la realización de una promoción para un programa de televisión que será evaluada junto a los profesores de la asignatura de producción.

Práctica tipo 1: Realización de un programa multicámara.

Práctica tipo 2: Realización de un reportaje.

Práctica tipo 3: Realización de una retransmisión en directo.

Práctica tipo 4: Realización de un documental.

Práctica tipo 5: Realización de un dramático.

Práctica tipo 6: Realización y retransmisión en directo de un acto institucional a través de internet.

Práctica tipo 7: Planificación de una serie para internet y realización del episodio piloto.

Práctica tipo 8: Realización de una promoción para un programa

Los alumnos procurarán comportarse de forma profesional. Esto implica lo siguiente:

1. Con independencia de la duración definitiva que se marque en cada pieza, ésta no debe tomarse como una mera indicación, sino que los alumnos deberán ceñirse a ella como si el encargo proviniera de un cliente real.
2. Los procesos de realización de las diferentes prácticas deberán ser documentados convenientemente mediante la preparación de los elementos necesarios como plan de rodaje, plan de producción, presupuesto, planta de decorados, partes de cámara, partes de video, escaletas, etc. Esta documentación formará parte de la evaluación y en cualquier caso, deberá entregarse junto con la pieza terminada. El profesor indicará la documentación a preparar en cada caso. Esta documentación será evaluada junto a los profesores de la asignatura de producción.
3. Tanto en la grabación como durante la postproducción, los alumnos manejarán los equipos con el máximo cuidado. Los tiempos asignados para su utilización deben respetarse como si se estuvieran alquilando las instalaciones a un proveedor externo.

Tutorías:

Cada profesor fijará un número de tutorías al comienzo del curso.

Además de los encuentros para complementar las clases magistrales, los alumnos aprovecharán las tutorías para presentar el guión y el plan de rodaje de las prácticas. Los estudiantes tienen autonomía para rodar las prácticas en horario no lectivo o fuera del campus, con cámaras propias o de la universidad (salvo las limitaciones marcadas por el uso de materiales del laboratorio). También pueden elegir montar en las instalaciones de la facultad o con sus propios medios. Pero antes de comenzar es imprescindible haber asistido a la tutoría correspondiente.

De la misma forma, los alumnos irán mostrando los progresos de sus trabajos de prácticas en cada una de las fases para ser valoradas por el profesor.

Lecturas:

Además de la bibliografía general y la específica, que se reflejan más adelante en esta guía, al principio de curso cada profesor indicará una selección de lecturas y visionados obligatorios y evaluables que considere imprescindibles.



V.- Tiempo de trabajo

Actividad	horas
Clases teóricas	15
Clases prácticas	30
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	12
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de clases prácticas y/o problemas	50
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del estudiante	150

VI.- Metodología y plan de trabajo

Clases teóricas

Periodo	Contenidos
01	1. Conceptos básicos
02	2. Grabación en estudio
03	3. Producción en exteriores
04	4. Técnica multicámara
05	5. Informativos
06	6. Ficción
07	Presentación pública de la práctica 1
08	7. Debates
09	8. Magazines
10	9. Reality
12	10. Retransmisión de eventos especiales
13	11. El periodismo audiovisual
14	12 y 13 La televisión en internet. Otros sistemas de producción y distribución televisiva.
15	14. El realizador televisivo como autor
16	Presentación pública de las prácticas 2 y 3

Clases Prácticas

Semana	Actividad
01-03	Práctica multicámara
03-05	Grabación en plató
06	Postproducción, sonorización y exportación de la práctica 1
07-10	Rodaje de las prácticas 2 y 3
11-14	Montaje de las prácticas 2 y 3
15-16	Postproducción, sonorización y exportación de las prácticas 2 y 3

Este cronograma es orientativo. En función de la naturaleza concreta de cada proyecto audiovisual, los alumnos pueden optar por reducir los días de rodaje, por ejemplo, para aumentar los de postproducción. En cualquier caso, no puede aumentar el número general de jornadas.

Tutorías académicas

Durante el período de impartición de la asignatura el profesor programará una serie de tutorías obligatorias cuyas fechas se indicarán durante el curso.

Pruebas

A la finalización de la asignatura se realizará una prueba escrita sobre los contenidos desarrollados durante el curso.

Dependiendo del desarrollo de la asignatura el profesor podrá realizar otras pruebas escritas sobre el contenido desarrollado hasta ese momento. En cualquier caso, estas pruebas escritas respetarán el porcentaje global asignado dentro de la evaluación.

VII.- Métodos de evaluación

VII. A. Ponderación para la evaluación continua

Actividad evaluadora	Tipo		Ponderación	Periodo	Contenido
Prueba: Exámenes	Acumulativa	Reevaluable	25%	Según calendario académico	Teoría
	Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5				
Práctica 1	Acumulativa	Reevaluable	30%	Según calendario de la materia	A determinar de entre las del catálogo
	Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5				
Práctica 2	Acumulativa	Reevaluable	25%	Según calendario de la materia	A determinar de entre las del catálogo
	Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5.				
Práctica 3	Acumulativa	Reevaluable	10%	Según calendario de la materia	A determinar de entre las del catálogo
	Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5.				
Lecturas, visionados y trabajos de carácter voluntario	Acumulativa	Reevaluable	10%	Según calendario de la materia	A determinar a principio de curso.
	Puntuación mínima (de 1 a 10):.....5				
Total			100%		

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. Porcentaje mínimo de asistencia a clase: 80%.

VII. B. Ponderación para la evaluación de alumnos a tiempo parcial

Los alumnos con dispensa académica seguirán idéntico criterio de evaluación, con la única diferencia de que las prácticas podrán realizarlas también de forma individual, exceptuando aquellas que exijan la participación dentro de un grupo, lo que se indicará al alumno en concreto o se sustituirá por un trabajo alternativo. Al igual que el resto de estudiantes tienen libertad para completarlas fuera del campus y en horario no lectivo. En cualquier caso, y con independencia de su estatus particular como alumno a tiempo parcial, antes de comenzar la práctica debe haberse puesto en contacto con el profesor para concertar la correspondiente sesión de tutorías donde presentará la documentación previa necesaria para la realización de la práctica correspondiente.

VII. C. Revisión de las actividades de evaluación.

Las actividades de evaluación serán revisadas con la participación de alumnos y profesor. Cada uno de ellos indicará el sistema a seguir entre los siguientes, dependiendo de las actividades:

- Evaluación colectiva en el aula.
- Evaluación por grupos.
- Evaluación individualizada.

VIII.- Recursos y materiales didácticos

General

Título	<i>Introducción a la realización televisiva</i>
Autor	BARROSO, Jaime
Editorial	IORTV
Título	<i>Realización de los géneros televisivos</i>
Autor	BARROSO, Jaime
Editorial	Editorial Síntesis
Título	<i>Claves del documental</i>
Autor	ESCUADERO, Nel
Editorial	IORTV
Título	<i>Plano a plano de la idea a la pantalla</i>
Autor	KATZ, Steven D.
Editorial	Plot
Título	<i>Rodando la planificación de secuencias</i>
Autor	KATZ, Steven D.
Editorial	Plot
Título	<i>Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía</i>
Autor	MARTÍNEZ ABADÍA, José y SERRA FLORES, Jordi
Editorial	Paidós
Título	<i>Técnicas de realización y producción en televisión</i>
Autor	MILLERSON, Gerald
Editorial	Omega
Título	<i>Dirección de Cine y Vídeo. Técnica y Estética</i>
Autor	RABIGER, Michael
Editorial	IORTV
Título	<i>Dirección de Documentales.</i>
Autor	RABIGER, Michael
Editorial	IORTV
Título	<i>Cómo hacer televisión</i>
Autor	SOLARINO, Carlo
Editorial	Cátedra
Título	<i>La realización de documentales y reportajes para televisión</i>
Autor	SOLER, Llorenç
Editorial	CIMS



Título	<i>Manual de producción para video y televisión</i>
Autor	ZETTL, Herbert
Editorial	Escuela de Cine y Vídeo de Andoain

Complementaria

Título	<i>Postproducción digital cine y vídeo no lineal</i>
Autor	FERNÁNDEZ CASADO, José Luis y NOHALES, Tirso
Editorial	Escuela de Cine y Vídeo de Andoain
Título	<i>Sound for film and television</i>
Autor	HOLMAN, Tomlinson
Editorial	Focal Press
Título	<i>Diseño escenográfico para televisión</i>
Autor	MILLERSON, Gerald
Editorial	IORTV
Título	<i>El arte del video Introducción a la historia del video</i>
Autor	PÉREZ ORNIA, José Ramón
Editorial	Ediciones del Serbal

Direcciones web de interés

Manuales de Producción de la BBC en http://www.bbctraining.com/onlineCourses.asp
Manual de producción de la televisión nacional colombiana en http://www.senalcolombia.tv/index.php?option=com_content&task=view&id=264&Itemid=18
Recursos de la web del Ministerio de educación en http://recursos.cnice.mec.es/media/index.html
<i>Producción de Televisión. Cibertexto en línea. Versión española</i> en http://www.internetcampus.com/span/tvp_sind.htm
Wiki de producción televisiva en http://productiontv.pbwiki.com/
Web de las asignaturas impartidas por Aurelio del Portillo: http://www.despazio.net/reaudiovisual.htm

IX.- Profesorado

Nombre y apellidos	Juan José Domínguez López
Horario de tutorías académicas	Previa cita mediante correo electrónico institucional con 48 horas de antelación y con confirmación por parte del profesor, cualquier día de la semana dentro del horario académico y sujeto a la disponibilidad de alumno/a y profesor.
Correo electrónico	juanjose.dominguez@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular Interino
Titulación Académica	Doctor por la Universidad de Sevilla, 2003.
Experiencia Docente	Juan José Domínguez López es profesor universitario desde 2001 cuando comenzó a impartir clases en la titulación de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Allí impartió materias relacionadas con Producción y Realización Audiovisual y Dirección de Actores y un curso de doctorado sobre Sonido Cinematográfico. En 2008 comenzó a trabajar en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid donde imparte <i>Realización Audiovisual y Tecnologías Audiovisuales: Cámara y Sonido</i> . Sus publicaciones se han centrado hasta ahora en la filosofía de las emociones, la creatividad, la técnica actoral y la tecnología del sonido.
Experiencia profesional	Como profesional ha trabajado en el departamento de realización de Canal Sur Televisión en el centro de producción de Sevilla. Ha sido productor y director de cortometrajes premiados en festivales como Cinema Jove y ha colaborado en otros como montador, diseñador de sonido, director de fotografía, etc. Sus últimas obras audiovisuales son los largometrajes digitales <i>El proyecto Manhattan</i> (2007) y <i>Hollywood</i> (2011) codirigidos junto a Ramón Luque.

Nombre y Apellidos	Antonio Lara Martínez
Horario de tutorías académicas	(A fijar al inicio del curso).
Correo electrónico	antonio.lara@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular de Universidad (por Habilitación Nacional)

Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información (Imagen y Sonido). 2003.
Experiencia Docente	Profesor Titular Interino, Universidad Rey Juan Carlos. 2004-2007 Profesor Asociado, URJC 2002-04 Profesor Asociado, Centro de Estudios Superiores Felipe II (centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) 2002-03 Profesor en el Master de Periodismo Audiovisual URJC 2002-2007 Profesor en el Master de Producción Audiovisual UCM 1995-96
Experiencia profesional	Productor de informativos en Telemadrid: 1990-1991 Cámara en la Televisión del congreso de los diputados: 1992-1993 Gerente y montador de la empresa de postproducción Corte Digital desde 1994

Nombre y apellidos	Emilio Montanet Casilda
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	emilio.montanet@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor de Universidad
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes (Uninversidad Complutense de Madrid)
Experiencia Docente	Profesor Universidad Rey Juan Carlos, desde 2005. Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en el Colegio Nuestra Señora del Carmen (Madrid). 1995-2005. Asignaturas impartidas: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual I. 1º de Bachillerato • Dibujo Técnico I y II. 1º y 2º de Bachillerato. • Plástica 1º, 2º, 3º y 4º de E.S.O. • Tecnología e informática 1º y 2º de E.S.O. Profesor de Educación Secundaria Obligatoria en el Colegio Santa Teresa (Madrid). 1996-1997. Asignaturas impartidas: <ul style="list-style-type: none"> • Plástica 1º, 2º y 3º E.S.O.

	<p>Profesor de Educación Secundaria Obligatoria en el Colegio Santa Susana (Madrid)1997-1998.</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plástica 3º de E.S.O. • Imagen y Expresión 3º de E.S.O.
<p>Experiencia profesional</p>	<p>Producción de páginas web y realización de producciones multimedia para <i>Espasite S.L</i> (1999-2003) realizando las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de páginas web. • Producción y realización de vídeo para internet. • Implantación de gráficos 3D sobre imagen fotográfica. • Animación en Flash. • Diseño de CD interactivos. • Realización de logotipos. <p>Vídeo promocional e industrial. 1994-1996.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “<i>Modernización de estancos</i>”. 1994. Productor y ayudante de realización. • “<i>Seguridad e Higiene en el trabajo</i>”. 1995. Productor, ayudante de realización, diseño gráfico y animación. • “<i>Sector de Transportes por carretera. CMT</i>”. 1996. Productor, ayudante de realización, diseño gráfico y animación. <p>Departamento de Audiovisuales en la <i>Facultad de Bellas Artes</i> de Madrid (1994)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizador del programa “<i>Miss Mundo Sabotaje</i>”, representando a la asignatura de Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de Madrid en Televisión Complutense. 1994. • Colaborador en “<i>El País de los Tuertos</i>”, muestra de vídeo de Universidades españolas realizado en el <i>Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía</i>. 1994. <p>Ayudante de los escultores Eduardo Zancada y Miguel Ángel Rodríguez para la realización de la estatua ecuestre de <i>Carlos III</i>, sito en la Puerta del Sol de Madrid. 1992-1993.</p> <p>Ayudante del escultor Eduardo Zancada para la realización del escudo de la fachada del <i>Palacio de Linares</i>. Madrid. 1992.</p> <p>Miembro del grupo artístico LA FACTORÍA POP que, desde 2000, se dedica a la realización de obras pictóricas y escultóricas dentro de la tendencia pop-art.</p>

Nombre y apellidos	Alfonso Palazón Meseguer.
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	alfonso.palazon@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor Titular de Universidad
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información
Experiencia Docente	<p>Profesor Titular Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>Profesor de Comunicación Audiovisual en diversas universidades españolas</p> <p>Miembro de la Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales dirigida por Manuel Ángel Vázquez Medel. Fue colaborador del proyecto de renovación de los contenidos de Formación Profesional para el Ministerio de Educación y Ciencia en el grupo de trabajo profesional del proyecto de los Títulos de la Familia de Comunicación, Imagen y Sonido.</p> <p>Entre sus publicaciones destacan: en revistas: “Comunicación Web: el valor de los contenidos en la Red” <i>Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación</i>. 17, pp. 93-96 (Huelva, 2001) o “Sobre Hipertexto: fragmentos de textos dispersos”. <i>Sphera. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i>. 1, pp. 27-39 (Murcia, 2001); y en libros: <i>Lenguaje Audiovisual</i>, Acento, Madrid, 1998, <i>Wim Wenders: Fragmentos de un cine errático</i>, Ediciones de la Mirada, Valencia, 1999, capítulo: “Indicadores y criterios de calidad en el diseño de la Teleformación”; en Marcelo, C., Puente, D., Ballesteros, M.A., Palazón, A., <i>E-learning, Diseño, Desarrollo y Evaluación de la Formación a través de Internet</i>. Barcelona. Ediciones Gestión 2000, 2002 y “Dirección y montaje” en Sánchez-Escalonilla, Antonio (Coord.), <i>Diccionario de creación cinematográfica</i>, Ariel, Barcelona, 2003.</p> <p>Actualmente es Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Ha sido Vicecoordinador de Tecnologías y Docencias Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo. Director del grupo INTERMEDIA, Grupo de Investigación en Comunicación Multimedia.</p>
Experiencia profesional	Ha trabajado en diferentes proyectos audiovisuales como realizador, productor y guionista. Ha dirigido el documental <i>Sunuy Aduna (Nuestras Vidas)</i> .

Nombre y apellidos	Aurelio del Portillo García
Horario de tutorías académicas	(A fijar al comienzo del curso)
Correo electrónico	aurelio.delportillo@urjc.es
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación II. Área de Comunicación Audiovisual
Categoría	Profesor Titular de Universidad (interino)
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense, 2000)
Experiencia Docente	<p>Profesor Titular (interino), Universidad Rey Juan Carlos, desde 2003</p> <p>Profesor en el Máster en Cinematografía Digital, URJC-ECAM, desde 2009</p> <p>Profesor en el Máster Oficial en Gestión de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid, desde 2005</p> <p>Seminario sobre "Medios audiovisuales digitales, tecnología y creatividad" en el Máster Oficial en Diseño Industrial, especialidad en Diseño Digital y Animación, de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid, 2006 – 2007</p> <p>Profesor Asociado, Universidad de Málaga, 2001 – 2003</p> <p>Profesor Asociado, Universidad Francisco de Vitoria, 1995 – 1999</p> <p>Profesor de Realización en el Instituto Oficial de Radio y TV, 1989 – 1992</p>
Experiencia profesional	<p>Coordinador de grupos de trabajo en el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación para el desarrollo de recursos interactivos multimedia, desde 2002</p> <p>Subdirector de formación en Andalucía Digital Multimedia, Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, 2000 – 2002</p> <p>Realización de informativos en TVE, 1982 – 2000</p> <p>Redactor y presentador en Radio Nacional de España, 1979 – 1981</p> <p>Miembro del consejo de redacción de babab.com, revista de cultura en Internet, desde 1999</p> <p>Miembro de Icono 14, investigación y publicaciones sobre comunicación y nuevas tecnologías, desde 2003</p> <p>Realizador y guionista de vídeo-creaciones y espectáculos multimedia, desde 1992</p>