



**GUÍA DOCENTE DE
“PROCESO AUDIOVISUAL”**

Curso 2011-2012

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA “PROCESO AUDIOVISUAL”

Profesores

Ramón Luque Cózar [ramón.luque@urjc.es](mailto:ramon.luque@urjc.es)

Aurelio del Portillo aurelio.delportillo@urjc.es / aureliodelportillo@gmail.com

Concha Mateos concepcion.mateos@urjc.es

I.- Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria (OB)
Materia	Fundamentos de comunicación audiovisual
Período de impartición	1º curso / 1º semestre
Nº Créditos	6 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano
Departamento	Ciencias de la Comunicación II
Asignaturas llave	Al ser la primera asignatura sobre comunicación audiovisual que va a cursar el alumno, no hay establecidas asignaturas llave.
Tasa de éxito	Este dato será incluido por el Vicerrectorado de Profesorado, Titulaciones, Ordenación Académica, Coordinación y Campus

II.- Presentación

La asignatura “Proceso Audiovisual” tiene por objeto introducir al alumno en las características y condicionantes de los medios audiovisuales (cine, televisión, internet...) y el estudio de las posibilidades creativas de la imagen en los diferentes medios de expresión.

“Proceso audiovisual” pertenece al área de Comunicación Audiovisual y está orientada a crear una base teórica y motivadora que permita al estudiante una mejor comprensión y aprovechamiento de las asignaturas más especializadas que estudiará a lo largo de su carrera.

Se valoran los siguientes conocimientos previos por parte del alumno:

1. Conocimientos sobre el panorama audiovisual actual.
2. Interés por el arte en general y por el cine en particular.
3. Manejo básico de cámaras fotográficas y videográficas.
4. Manejo básico de herramientas informáticas y de Internet.
5. Conocimientos de inglés.

III.- Competencias

Competencias transversales	El alumno conocerá los diferentes aspectos sociales, económicos, tecnológicos y culturales que inciden en el ámbito audiovisual contemporáneo, con el que va a entrar en contacto a lo largo del grado.
	El alumno será capaz de interrelacionar unos medios audiovisuales con otros, tal y como trabajará con ellos a lo largo del grado, comprendiendo la integración de tecnologías y lenguajes en el panorama actual de sistemas digitales.
	El alumno conocerá las posibilidades, exigencias y limitaciones que existen en el desarrollo de todo proceso audiovisual para las diferentes pantallas, plataformas y medios de difusión.
Competencias específicas	El alumno comprenderá las bases teóricas sobre las que se apoya la realización de obras audiovisuales.
	El alumno conocerá los criterios narrativos, estéticos, técnicos y operativos con los que se concibe y se realiza una obra audiovisual.
	El alumno comprenderá la naturaleza, evolución, estado actual y perspectivas de futuro de los principales medios audiovisuales (cine, televisión e Internet).
	El alumno será capaz de aunar la lectura de textos y el visionado de obras con el fin de familiarizarse con el desarrollo particular de cada medio desde un punto de vista crítico y profesional.

IV.- Contenido

IV. A. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I - Conceptos generales	1. ¿Qué es la imagen?	- La percepción visual. - Características de la imagen.
	2. ¿Qué es el sonido?	- La percepción sonora. - Características del sonido.
	3. La interacción entre imágenes y sonidos.	- ¿Qué es la verosimilitud? - Grados de iconicidad. - Funcionalidad de imágenes y sonidos en el lenguaje audiovisual.
	4. Roles profesionales en el mundo audiovisual.	- Guión, producción, dirección, equipos técnicos.
I – Medios audiovisuales: características, usos y técnicas	5. La fotografía: bases para el estudio de la imagen audiovisual.	- La captación del instante: técnica y usos. - De la masificación de aparatos a la multiplicación de imágenes.
	6. El cine.	- El truco de la fotografía animada: la ilusión del movimiento. - El cine en el siglo XXI: nuevos retos y competencias. - Estructura actual de la industria del cine: centros y periferias. - Análisis de las bases teóricas del lenguaje cinematográfico. - Estructura narrativa básica: planos, escenas, secuencias, actos e historias. - Estudio de los elementos expresivos en cine: encuadre, punto de vista, puesta en escena, movimiento, ritmo, iluminación y bandas sonoras.

		<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación de ideas y contenidos a la expresión audiovisual. - El documental: verdad y ética en los procesos audiovisuales.
	7. La televisión.	<ul style="list-style-type: none"> - Características y límites del medio televisivo actual. - La imagen electrónica: la tecnología de la inmediatez. - La televisión: su incidencia en la creación de una cultura popular global. - El mundo profesional de la televisión: cómo crear, desarrollar y vender un proyecto. - Formatos televisivos. - Metamorfosis de la televisión: programación, 'streaming', 'time shifting' e interactividad.
III - Multimedia digital	8. El impacto del entorno digital en el universo audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> - Las nuevas reglas del juego: producción, creación de contenidos, cambios estructurales, nuevos roles profesionales, etc. - El alcance de la revolución digital en el mundo contemporáneo
	9. Los nuevos medios.	<ul style="list-style-type: none"> - Internet: ¿un 'medio' o un contenedor para los 'media'? - La pantalla, el hipertexto y la interactividad. - Los videojuegos: la eclosión de la realidad virtual. - Nuevos medios en red: información, cultura juvenil, redes sociales, 'podcast' y dispositivos portátiles.

IV. B. Actividades obligatorias (evaluables):

1. Lecturas

Lecturas obligatorias que se irán concretando en el transcurso de la asignatura y que serán objeto de comentarios de texto para evaluar su comprensión.

2. Prácticas

Exposiciones (individuales o colectivas) ante la clase de temas desarrollados por los alumnos.
Análisis de obras audiovisuales a partir de parámetros prefijados.
Creación de guiones y pequeños formatos audiovisuales.
Desglose de necesidades técnicas y operativas para ejemplos predeterminados de productos audiovisuales.
Asistencias a exposiciones o eventos culturales del ámbito audiovisual y entrega de reportajes y otros trabajos relacionados.
Búsqueda y gestión de información escrita y audiovisual sobre aspectos predeterminados para el estudio de los temas de la asignatura.



V.- Tiempo de trabajo ¹

Clases teóricas	16 (a)
Clases prácticas/de resolución de problemas, casos, etc.	32 (a)
Realización de pruebas	6 (a)
Tutorías académicas	6 (b)
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	10 (b)
Preparación de clases teóricas	20 (c)
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40 (c)
Preparación de pruebas	20 (c)
Total de horas de trabajo del estudiante	150

VI.- Metodología y plan de trabajo

Clases teóricas

Periodo	Temas	Metodología
Semanas 1-3	Conceptos generales.	Presencial
Semanas 4-5	Medios audiovisuales: características, usos y técnicas (fotografía).	Presencial
Semanas 6-9	Medios audiovisuales: características, usos y técnicas (cine).	Presencial
Semanas 10-12	Medios audiovisuales: características, usos y técnicas (televisión).	Presencial
Semanas 13-14	Multimedia digital.	Presencial
Semanas 15-16	Exposición de trabajos en clase.	Presencial

¹ El volumen de trabajo está referido al trabajo del estudiante. La dedicación de los profesores a las diferentes actividades docentes permite reconocer y valorar más adecuadamente su carga de trabajo, y por ello es conveniente desarrollar herramientas que permitan conocer el tiempo que efectivamente dedica a sus alumnos más allá de las horas lectivas, pero no son objeto de las guías docentes. Todas las actividades previstas deben tener una preparación mínima previa para el mejor aprovechamiento del trabajo del alumno y para el control del responsable de la asignatura y del coordinador de titulación.

Prácticas / resolución de problemas, casos, etc.

Periodo	Contenidos
Semestre 1	(Plan de trabajo según distribución de grupos)
	Visionado y análisis de obras audiovisuales.
	Diseño de formatos audiovisuales y desglose de necesidades técnicas y operativas.
	Asistencias a exposiciones o eventos culturales del ámbito audiovisual.
	Búsqueda y gestión de información escrita y audiovisual sobre los temas de la asignatura.

Tutorías académicas

Periodo	Contenidos
Semestre 1	Seguimiento de temas teóricos y trabajos prácticos.
	Asesoramiento en proyectos individuales y colectivos.

Pruebas

Fecha	Contenidos
Semestre 1	(A programar durante el curso)
	Pruebas escritas parciales y/o globales.
	Entrega de trabajos.

VII.- Métodos de evaluación

Criterio	Pondera	Periodo	Tipo ²		Temas / Contenido
Pruebas escritas	40 %	Semestre 1	Acumulativas	No reevaluables	- Contenidos teóricos del temario.
Ejercicios prácticos	40%	Semestre 1	Acumulativos	No reevaluables	- Comentarios de texto. - Análisis de obras audiovisuales. - Realización de pequeños formatos audiovisuales. - Asistencias a eventos o exposiciones (entrega de trabajos).
Participación en clase	20%	Semestre 1	Acumulativa	No reevaluable	- Asistencia a tutorías. - Intervención en clase. - Búsqueda y gestión de información escrita y audiovisual sobre los temas de la asignatura. - Exposiciones en clase. - Aportaciones voluntarias.

VII. A. Ponderación para la evaluación continua.

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua.

La asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.

% Mínimo de asistencia a clase: 80%.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

² Cada una de las actividades evaluables pueden tener una calificación liberatoria o acumulativa para la calificación final. Se indicará, si hay una puntuación mínima exigida a las pruebas para que se consideren aprobadas y sean liberatorias. Se especificará si las pruebas son orales o escritas, y si son o no reevaluables.

VII. B. Ponderación para la evaluación de alumnos a tiempo parcial

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la “Dispensa Académica” para la asignatura, que habrá solicitado al Decano o Director/a del Centro que imparte su titulación.

La “Dispensa Académica” no excluye de la evaluación continua. Dicha evaluación se acomodará por el profesor, asistido por el coordinador de grado, estableciéndose la adaptación curricular según las características de cada caso concreto.

VII. C. Revisión de las pruebas de evaluación.

La revisión de las pruebas y actividades en las que se basa la evaluación se efectuará en el horario de tutorías de la asignatura, mediante solicitud de cita previa enviada por correo electrónico al profesor, que indicará en cada caso el plazo establecido para las revisiones.

VIII.- Recursos y materiales didácticos³

Título	<i>Retórica</i>
Autor	Aristóteles
Editorial	Madrid, Gredos, 1990
Título	<i>La imagen</i>
Autor	Aumont, Jacques
Editorial	Barcelona, Paidós, 1992
Título	<i>Cyberculture. The Key Concepts</i>
Autor	Bell, David y otros
Editorial	London and New York, Routledge, 2004
Título	<i>La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine</i>
Autor	Benet, Vicente J.
Editorial	Barcelona, Paidós, 2007
Título	<i>¿De qué tratan realmente las películas?</i>
Autor	Brenes, Carmen Sofía
Editorial	Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, 2001
Título	<i>El arte cinematográfico</i>
Autor	Bordwell, David y Thompsom, Kristin
Editorial	Barcelona, Paidós, 1995
Título	<i>La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad</i>
Autor	Castells, Manuel
Editorial	Barcelona, Areté, 2001
Título	<i>Cómo se hace una película</i>
Autor	Chabrol, Claude
Editorial	Madrid, Alianza, 2004
Título	<i>La audiovisión, introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido</i>
Autor	Chion, Michel
Editorial	Barcelona, Paidós, 1993
Título	<i>Cultura visual digita. Espectáculo y nuevos géneros en los Medios de Comunicación</i>
Autor	Darley, Andrew
Editorial	Barcelona, Paidós, 2002
Título	<i>La invención del subdesarrollo. Cine, tecnología y modernidad</i>
Autor	Elena, Alberto
Editorial	Valencia, Ediciones de la Filmoteca (IVAC Ricardo Muñoz Suay), 2007

Título	<i>Cultura visual. Itinerarios y rupturas</i>
Autor	Gomez Alonso, Rafael
Editorial	Madrid, Ediciones del Laberinto, 2007
Título	<i>Quiero hacer un documental</i>
Autor	Gómez, Manuel
Editorial	Madrid, Rialp, 2008
Título	<i>Television in Spain from Franco to Almodóvar</i>
Autor	Julian Smith, Paul
Editorial	Tamesis, 2006
Título	<i>La imagen digital de la tecnología a la estética</i>
Autor	Jullier, Laurent
Editorial	La Marca, 2004
Título	<i>Plano a plano: de la idea a la pantalla</i>
Autor	Katz, Steven D.
Editorial	Madrid, Plot, 2000
Título	<i>ScreenPlay: cinema/videogames/interfaces</i>
Autor	King, Geoff y Krzywinska, Tanya (eds.)
Editorial	London, Wallflower, 2003
Título	<i>El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria.</i>
Autor	Lewis, Peter M.
Editorial	Barcelona, Paidós, 1992
Título	<i>De Super Mario a Lara Croft: la historia oculta de los videojuegos</i>
Autor	Martínez, David
Editorial	Dolmen, 2005
Título	"La comprensión de la radio" en Crowley, David y Heyer, Paul (coords.). <i>La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad</i>
Autor	McLuhan, Marshall
Editorial	Barcelona, Bosch, 1997
Título	<i>Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermédia</i>
Autor	Moreno, Isidro
Editorial	Barcelona, Paidós, 2002
Título	"Ver y no ver", en <i>Un antropólogo en Marte</i> (pp. 145-194)
Autor	Sacks, Oliver
Editorial	Barcelona, Anagrama, 2002
Título	<i>Sobre la fotografía</i>
Autor	Sontag, Susan
Editorial	Madrid, Alfaguara, 2007

Título	<i>Lecciones de cine</i>
Autor	Tirard, Laurent
Editorial	Barcelona, Paidós, 2002
Título	<i>La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet</i>
Autor	Turkle, Sherry
Editorial	Barcelona, Paidós, 1997

IX.- Profesorado

Nombre y apellidos	Ramón Luque Cózar
Horario de tutorías	A determinar al comienzo del curso.
Correo electrónico	ramon.luque@urjc.es
Departamento / área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación 2 / Comunicación audiovisual
Categoría	Profesor Titular de Universidad (interino)
Titulación Académica	Doctor en Comunicación y Sociología por la Universidad de Salamanca. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.
Experiencia Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Profesor de Tecnología de los Medios Audiovisuales y de Tecnologías Digitales Audiovisuales en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Desde 2003 hasta la actualidad. - Profesor de Periodismo Especializado en la Facultad de Comunicación del centro Andaluz de Estudios Empresariales, homologado con la Universidad de Gales (Gran Bretaña). 1996-1998. - Profesor de Creación Literaria en Letra Hispánica, Escuela de Estudios Filológicos Avanzados de Salamanca. 2003-2004.
Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Director-realizador de los largometrajes: <i>El Proyecto Manhattan, Hollywood</i>. - Redactor/reportero de Antena 3 Noticias. 1995-2001 - Redactor Cadena Cope. 1988-1995 - Redactor Europa Press. 1992-1993 - Director de Radio Universidad de Salamanca. 2001-2004 - Director de la productora Proyecto Manhattan SL 2006-... - Autor de los libros: <i>Todos somos Woody Allen: neurosis y exclusión social en su cine, En busca de Woody Allen: sexo, muerte y cultura en su cine, Bergman: el artista y la máscara, La mala hierba, Última Novela Cuba: 30 años del Mariel, Tan sólo una niña, Querida Olga y Helena es un sentimiento.</i>



Nombre y apellidos	Aurelio del Portillo García
Horario de tutorías	A determinar al comienzo del curso.
Correo electrónico	aurelio.delportillo@urjc.es / aureliodelportillo@gmail.com
Departamento / área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación 2 / Comunicación audiovisual
Categoría	Profesor Titular de Universidad (interino)
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid; Máster en Filosofía; Técnico especialista en imagen y sonido por el Instituto Oficial de Radio y Televisión; Grado profesional por el Conservatorio de Música de Madrid.
Experiencia Docente	<ul style="list-style-type: none">- Profesor Titular en la URJC desde octubre de 2003.- Director académico y profesor del Máster en Cinematografía Digital de la URJC y la ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de Madrid).- Profesor del curso de doctorado interuniversitario "Nuevas tecnologías en comunicación" en la Universidad de Málaga.- Profesor asociado en la Universidad de Málaga entre 2001 y 2003.- Profesor de realización en el Máster de Gestión de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid.- Profesor de "Medios audiovisuales digitales, tecnología y creatividad" en el Máster Oficial en Diseño Industrial, especialidad en Diseño Digital y Animación, de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.- Profesor asociado en la Universidad Francisco de Vitoria entre 1993 y 1999.- Profesor de realización en el Instituto Oficial de Radio y Televisión.
Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none">- Coordinador de grupos de trabajo en el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación para el desarrollo de recursos interactivos multimedia, 2002 – 2009.- Subdirector de formación en Andalucía Digital Multimedia, Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, 2000 – 2002.- Realización de informativos en TVE, 1982 – 2000.- Redactor y presentador en Radio Nacional de España, 1979 – 1981.- Realizador y guionista de reportajes, documentales, vídeos institucionales, vídeo-creaciones y espectáculos multimedia, desde 1992.- Miembro del consejo de redacción de babab.com, revista de cultura en Internet, desde 1999.- Miembro de "Icono 14", investigación y publicaciones sobre comunicación y nuevas tecnologías, desde 2003.- Miembro de "Ciberimaginario", investigación en comunicación interactiva e inmersiva, desde 2010.



Nombre y apellidos	Concha Mateos Martín
Horario de tutorías	A determinar al comienzo del curso.
Correo electrónico	concepcion.mateos@urjc.es
Departamento / área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación 2 / Periodismo
Categoría	Profesor Titular de Universidad (interino)
Titulación Académica	Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna; Postgrado de Especialista en Comunicación y Gestión Política; Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
Experiencia Docente	<p>Concha Mateos es profesora universitaria desde 2004, cuando comenzó a impartir la materia de Información en radio y televisión en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>En 2006 comienza a trabajar en la URJC impartiendo asignaturas de lenguaje y tecnologías audiovisuales para grados y licenciaturas de periodismo y comunicación audiovisual.</p> <p>Entre 2006 y 2010 ha impartido materias de postgrado: Comunicación electoral, en la URJC; Gabinetes de prensa, en la UNED y Lenguaje audiovisual, en la Universidad de La Plata (Argentina).</p> <p>Desde 2001 colabora en seminarios, cursos y talleres de universidades españolas y americanas (California, México, Argentina y Bolivia).</p>
Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría de comunicación. Caracas, Fundación CEPS (Centro de Estudios Políticos y Sociales): Desde octubre de 2005 a julio de 2006. - Guionista y productora de la serie documental Canarias Investiga, para la Universidad de La Laguna. - Redactora. Agencia Idea Press: desde mayo de 2002 hasta marzo de 2005. - Asesora de comunicación. Alcaldía de San Bartolomé (Lanzarote – Islas Canarias), marzo a mayo de 2003. - Jefa de informativos. Canal 8 TV. Tenerife Digital Producciones. Noviembre 2002 - abril 2003. - Jefa de prensa del PSOE de La Rioja, agosto de 1999 - marzo de 2002. - Redactora, guionista y jefa de informativos, en Rioja Televisión S.A., TVR Canal 52, de febrero de 1998 a abril de 1999. - Coordinadora de participantes y profesora de talleres de comunicación y animación en la Universidad Popular de Logroño, desde noviembre 1996 hasta junio de 1998. - Jefa de prensa del sindicato Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (COAG) desde noviembre de 1996 a agosto de 1997. - Coordinadora de la revista regional de información agraria La Unión, desde octubre de 1996 a julio de 1997. - Jefa de Gabinete de Prensa de las Jornadas sobre Mundo Rural, Centro de Desarrollo Rural Pueblos Vivos de La Rioja, en febrero de 1995. - Locutora-redactora de Radio Popular Cadena COPE en Talavera de la Reina, Toledo, desde el uno de enero hasta el 31 de diciembre de 1991.

